



Licence Information communication

3510L

La licence Information-communication de l'Institut français de presse (IFP) forme les étudiants à l'étude du monde des médias et à la maîtrise des enjeux contemporains de la communication liés à la montée en puissance du numérique. Elle accueille des étudiants qui souhaitent s'orienter vers les métiers du secteur des médias et de la communication ou vers les métiers de l'enseignement et de la recherche en sciences de l'information et de la communication.

Cette licence Information-communication présente deux particularités qui la différencie des autres formations relevant du domaine des Sciences humaines et sociales (SHS).

Il s'agit d'abord d'une formation résolument pluridisciplinaire, qui comporte des cours de droit, d'économie, de gestion, de science politique, de sémiologie et de langues vivantes, et qui revêt une forte dimension internationale, avec des enseignements d'internationalisation de l'information ou d'internationalisation des programmes de fiction.

La formation proposée met aussi l'accent sur la professionnalisation des étudiants, avec de nombreux ateliers professionnels (écriture journalistique, reportage audiovisuel mobile, réalisation de podcast, notamment).

Au cursus classique s'ajoute, en troisième année, un parcours de formation en alternance en partenariat avec INA sup, permettant aux étudiants qui le suivent d'obtenir un double diplôme :

- > le diplôme Documentaliste multimédia gestionnaire de médias et de données de INA sup, diplôme visé de niveau bac+3, d'une part ;
- > le diplôme de licence Information-communication de l'Université Paris-Panthéon-Assas, d'autre part.

[Service scolarité de licence](#)

[Jaercio DASILVA](#)

En savoir plus

- > [Réorientation](#)

Licence Information communication

[Université Paris-Panthéon-Assas](#)

[Information Communication](#)

[M. Jaércio DA SILVA](#)

[Licences en Information Communication](#)

[Licence](#)

3 ans

[Formation initiale](#)

La licence information-communication de l'IFP a pour objectifs de donner aux étudiants :

- > Les bases des sciences de l'information et de la communication, mais aussi du droit, de l'économie, de la sociologie et de l'histoire des médias ;
- > La connaissance des théories et des pratiques leur permettant de décrypter, dans le temps long, aussi bien les stratégies de production et les contenus, que les problématiques liées à la réception des contenus médiatiques ;
- > Des bases méthodologiques solides (analyse sémiotique, méthodes qualitatives et quantitatives) et une bonne connaissance des travaux de recherche les plus récents concernant les médias ;
- > Les moyens de comprendre ce qu'est l'information, son contenu et ses systèmes, ainsi que les dispositifs sociotechniques de communication papiers, télévisuels, audiovisuels et numériques ;
- > Une connaissance du secteur des médias en France et à l'étranger, et des différentes controverses dont ce



secteur est l'objet.

Le parcours de double diplôme IFP/INA sup de licence proposé en troisième année de licence a pour objectifs de :

- > Permettre aux étudiants ayant validé leur deuxième année de licence Information communication ou de double licence Histoire-médias à l'IFP de suivre des cours dans les domaines de la documentation et du patrimoine du web dispensés par INA sup ;
- > Permettre aux étudiants de INA sup de suivre des enseignements dans le domaine de l'information-communication dispensés par l'IFP.

75

Profil recommandé :

Niveau d'entrée : Bac

Il est fortement recommandé d'avoir suivi une filière générale.

La candidature à cette formation se déroule sur la plateforme Parcoursup

Le parcours sélectif de double diplôme IFP/ INA sup proposé en troisième année est accessible à un maximum de dix étudiants par an, dont :

- > Cinq étudiants présélectionnés par INA sup parmi les étudiants postulant au Bachelor (niveau bac+3) Documentaliste multimédia gestionnaire de médias et de données ;
- > Cinq étudiants présélectionnés par l'IFP parmi les étudiants de deuxième année de licence en sciences de l'information et de la communication et de deuxième année de double licence Histoire-médias.

[Consulter les modalités d'inscriptions](#)

Organisation des études

1re année

1er semestre (132h CM + 81h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 1 - (coefficient 1 - 16 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > [Introduction aux médias et au journalisme](#) (36h CM et 15h TD) - 8 [ECTS](#)
- > [Introduction aux sciences de l'information et de la communication](#) (36h CM et 15h TD) - 8 [ECTS](#)

UEC 1 - (coefficient 1 - 9 [ECTS](#))

3 matières obligatoires

- > Libertés publiques (18h CM) - 2.5 [ECTS](#)
- > Communication des organisations (18h CM) - 2.5 [ECTS](#)
- > Management des organisations (24h CM) - 4 [ECTS](#)

UEM 1 - (coefficient 1 - 5 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Certification de compétences numériques PIX (18h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Méthodologie universitaire et de recherche documentaire (15h TD dont 7h30 en [BU](#)) -1 [ECTS](#)



2e semestre (132h CM + 81h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 2 - (coefficient 1 - 16 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > Histoire des technologies de communication (36h CM et 15h TD) - 8 [ECTS](#)
- > Introduction à la sémiologie (36h CM et 15h TD) - 8 [ECTS](#)

UEC 2 - (coefficient 1 - 8 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > [Relations internationales](#) (30h CM) - 4 [ECTS](#)
- > Science politique (30h CM) - 4 [ECTS](#)

UEM 2 - (coefficient 1 - 6 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Certification de compétences numériques PIX (18h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Atelier d'écriture journalistique (15h TD) - 2 [ECTS](#)

2e année

1er semestre (132h CM + 78h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 3 - (coefficient 1-15 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > [Communication politique](#) (36h CM et 15h TD) - 7.5 [ECTS](#)
- > Enjeux et éthique du numérique (36h CM et 15h TD) - 7.5 [ECTS](#)

UEC 3 - (coefficient 1-9 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > [Les industries culturelles](#) (18h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Histoire politique de la Ve République (18h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Fondements de la gestion (24h CM) - 3 [ECTS](#)

UEM 3 - (coefficient 1-6 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Atelier de reportage audiovisuel mobile (15h TD) - 2 [ECTS](#)
- > Atelier d'écriture pour web et réseaux socio numériques (15h TD) - 2 [ECTS](#)

2e semestre (144h CM + 75h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 4 - (coefficient 1-15 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > [Internationalisation des programmes de fiction](#) (36h CM et 15h TD) - 7.5 [ECTS](#)
- > Sociologie de la culture et institutions culturelles (36h CM et 15h TD) - 7.5 [ECTS](#)



UEC 4 – (coefficient 1- 9 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > Institutions et politiques de l'Union Européenne (cours mutualisé) (36h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Introduction au droit de la communication (36h CM) 6 [ECTS](#)

UEM 4 – (coefficient 1-6 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) – 2 [ECTS](#)
- > Atelier de réalisation de podcast (15h TD) – 2 [ECTS](#)
- > Projet personnel et professionnel - Niveau 1 (12h TD) - 2 [ECTS](#)

NB : la scolarité au 1er ou au 2e semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'Université Paris-Panthéon-Assas

3e année - Parcours classique

1er semestre (180h CM + 93h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 5 – (coefficient 1-18 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Économie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)
- > Histoire des médias (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)
- > Sociologie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)

UEC 5 – (coefficient 1-9 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Marketing publicitaire (18h CM) – 2 [ECTS](#)
- > Rhétorique et argumentation (18h CM) – 2 [ECTS](#)
- > [Problèmes sociaux contemporains](#) (36h CM) - 5 [ECTS](#)

UEM 5 –(coefficient 1-3 [ECTS](#))

4 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) – 1 [ECTS](#)
- > Atelier d'écriture journalistique (15h TD) – 1 [ECTS](#)
- > Projet personnel et professionnel - Niveau 2 (6h TD) -1 [ECTS](#)
- > Compétences informationnelles ([BU](#)) (9h TD)

2e semestre (180h CM + 78h TD) 30 [ECTS](#)

UEF 6 – (coefficient 1-18 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > [Droit et déontologie des médias](#) (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)
- > Sémiologie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)
- > [Internationalisation de l'information](#) (36h CM et 15h TD) – 6 [ECTS](#)

UEC 6 – (coefficient 1-6 [ECTS](#))



3 matières obligatoires :

- > [Cultures médiatiques, consommation et loisirs](#) (36h CM) – 3 [ECTS](#)
- > Actualité de la recherche en information-communication (18h CM) – 1.5 [ECTS](#)
- > Anthropologie de la communication (18h CM) – 1.5 [ECTS](#)

UEM 6 – (coefficient 1-6 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :

- > Anglais spécialisé médias (18h TD) – 3 [ECTS](#)
- > Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales (15h TD) –3

[Master Information-Communication](#)

À la fin de la licence Information-communication, vous pouvez faire le choix parmi les 9 parcours du Master Information-communication ou opter pour un double diplôme entre l'IFP et l'ESSEC.