



## Master Entrepreneuriat et management de projet parcours Management stratégique et entrepreneuriat

5271P

- > Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux
- > Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives
- > Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets
- > Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

[Site du Master Management Stratégique et Entrepreneuriat](#)

Directeur

[Jean-Baptiste WELTÉ](#)

Contact administratif

[Amélie PECNARD](#)

Tél. : +33 (0)1 83 97 68 15

Master Entrepreneuriat et management de projet

Management stratégique et entrepreneuriat

[Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Gestion

[M. Jean-Baptiste WELTÉ](#)

[Masters en Gestion](#)

[Centre Guy-de-la-Brosse / Maison des Sciences de Gestion](#)

Master

2 ans

[En apprentissage](#)

**Partenariats privilégiés avec le monde professionnel :**

- > Portefeuille de 200 entreprises partenaires
- > Pépinière d'Entreprises du Val de Bièvre
- > Incubateur Agoranov pour les projets innovants
- > Incubateur de l'université [Assas Lab'](#)
- > SATT Lutech (Société d'Accélération des Transferts de Technologie)
- > École militaire de Saint-Cyr Cœtquidan, stage de leadership.

**Large ouverture à l'international :**

- > Séminaire d'études à l'étranger d'une semaine
- > Enseignants invités étrangers avec cours en anglais
- > Possibilité d'un séjour d'un semestre à l'étranger en équivalence d'enseignement
- > Pratique intensive des langues, préparation possible du TOEIC

**Programme de gestion à orientation juridique :** accent mis sur les matières de droit essentielles à la gestion et à l'entrepreneuriat

**Combinaison originale de méthodes pédagogiques :** jeux d'entreprise, cas réels avec dirigeants, simulations, enquêtes de terrain, e.learning, recherche académique, conférences thématiques données par des professionnels.



[Français](#)

[Bac +3](#)

Pour la rentrée 2025-2026 :

**Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès**

**Attendus :**

1. > *Conditions d'accès au master MSE 1re année :*

> Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

1. > *Prérequis :*

> Culture générale en gestion  
> Connaissances en stratégie, finance d'entreprise, marketing  
> Bonne maîtrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC ou CAE de Cambridge...)

**Critères généraux d'examen des candidatures :**

> Qualité du dossier académique depuis le baccalauréat  
> Expériences à l'étranger éventuelles  
> Apprentissage antérieur éventuel  
> Cohérence du projet professionnel  
> Convergence des stages par rapport au positionnement du Master MSE

**Modalités d'examen des candidatures :**

> Admissibilité sur dossier  
> Admission après entretien de motivation et de connaissances.

[\*\*Voir capacités d'accueil et modalités d'accès\*\*](#)

**Organisation de l'alternance :**

> 1re année : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise, à plein temps à partir de juin ;  
> 2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, à plein temps à partir d'avril.

**Programme 2025-2026**

**Texte de référence :**

*Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.*

*Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.*

**1re année**

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
<b>Semestre 1</b>			<b>30</b>			
<b>UEF1</b>			<b>20</b>		<b>20</b>	<b>9</b>
<b>Séminaire d'intégration : jeu de stratégie d'entreprise</b>		15h	<b>2</b>			



Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion - analyse des données	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
<b>UEC1</b>			<b>10</b>		<b>20</b>	<b>7</b>
Action managériale	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Management et développement durable	18h		2	Oral ou écrit	20	2
Anglais		18h	2	Contrôle continu	20	1
<b>Semestre 2</b>			<b>30</b>		<b>20</b>	
<b>UEF2</b>			<b>20</b>		<b>20</b>	<b>8</b>
Stratégie II - Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat	36h	15h	7	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Conseil en soutenabilité	18h		4	Oral ou écrit	20	2
Stratégie financière et finance de marché	36h		6	Oral ou écrit	20	2
Projet collectif recherche en gestion (PCRG)		15h	3	Contrôle continu	20	1
<b>UEC2</b>						

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.

De plus, en tant que cadres attachés à la direction générale, les étudiants issus de cette formation peuvent participer à des opérations de croissance externe, au développement d'activités et de filiales à l'étranger, au choix des directions de croissance de firmes, etc., donc à des opérations d'intrapreneuriat en tant que managers de projet.

Ils sont aptes à la conception de business models et de business plans, à la création et à la reprise d'entreprises.

Le diplôme est fondé sur une vision synthétique des compétences managériales formant au management par projet.